



SAJTÓKÖZLEMÉNY

Páros véradásra hív az Országos Vérellátó Szolgálat februári kampányában

Budapest, 2025. február 10. – Az Országos Vérellátó Szolgálat februárban egy különleges véradókampányt indított „Legyen a véradás közös élmény!” címmel, hogy felhívják a figyelmet a véradás fontosságára és ösztönözzék az embereket arra, hogy párjukkal, barátaikkal, családtagjaikkal együtt vegyenek részt ebben a nemes és önzetlen cselekedetben.

A Valentin-havi kampány célja, hogy a véradást egy közösségi élménnyé tegye, amely segít leküzdeni az első véradók bizonytalanságait, miközben hozzájárul a vérkészlet biztonságához. Az OVSz arra ösztönzi a résztvevőket, hogy osszák meg véradási élményeiket a közösségi médiában, ezzel másokat is motiválva a csatlakozásra.

„Egy véradás három beteg életét is megmentheti, és ha ezt a párunkkal, barátainkkal vagy családukkal együtt tesszük, az nemcsak egy közös élmény, hanem egy fontos közösségi felelősségvállalás is” – mondta el Dr. Nagy Sándor, az OVSz szakmai főigazgató-helyettese.

A Valentin-havi kampány idén is egy nyereményjátékkal zárul, amelyben a résztvevők exkluzív pihenést nyerhetnek két fővárosi hotel, a Hilton Garden Inn és a Hampton by Hilton felajánlásával. A sorsolásban való részvételhez az OVSz február 28-áig páros véradófotókat vár a marketing@ovsz.hu címre.

A vérellátó minden 18 és 65 év közötti egészséges felnőttet arra biztat, hogy csatlakozzon a kampányhoz és mentsen meg három életet.

A kampány részleteiről a www.ovsz.hu/valentin oldalon, a véradási helyszínekről és időpontokról pedig a www.ovsz.hu/idopontfoglalas oldalon tájékozódhat.

Országos Vérellátó Szolgálat